



Comment optimiser la formation au sein de votre entreprise

« La formation professionnelle est un enjeu essentiel pour les entreprises. Plateforme de formation à distance, réseau de formateurs, parcours d'intégration et Focus sur les outils de formation qui favorisent le décroisement et améliorent la montée en compétences des salariés »

« Création de l'offre de formation à partir des besoins métier des collaborateurs »

Pour que la formation produise des résultats concrets, le chef d'entreprise ou le responsable formation doit impérativement être à l'écoute de ses salariés et de son management pour parfaitement identifier les besoins et trouver une offre de formation qui y réponde. Dans ce but et en complément de la feuille de route donnée ou élaborée ensemble, la direction ou le responsable formation, peut interroger directement les salariés du métier, via un questionnaire ou encore animer un panel de managers afin d'avoir une vision plus large des besoins.

Bien identifier le besoin de formation en amont est un bon début pour optimiser le budget formation. En somme, il est crucial d'analyser les besoins et attentes en termes de formation afin de proposer via son OF, des solutions adaptées aux besoins métier des collaborateurs.



Les formations présentielles et formations distancielles

Afin de créer de l'adhésion, il est également primordial de suivre les usages et de s'adapter aux contraintes des métiers : la formation peut et doit donc être dispensée sous différentes supports.

1- Les formations présentielles (un formateur donne en salle, du contenu à des salariés sur un, deux, trois jours ou plus), peuvent également s'étoffer de formations à distance sous forme **d'e-learning** ou **de classes virtuelles**. Ces modalités répondent aux enjeux de diffusion large pour une population dispersée géographiquement, tout en garantissant une homogénéité de contenu. La formation peut alors prendre la forme d'un parcours riche de plusieurs expériences apprenantes.

On peut imaginer, par exemple, un parcours d'intégration alternant des moments présentiels (visant à présenter l'entreprise, son histoire, son activité, ses offres et ses valeurs) et des e-learning présentant les règles de fonctionnement, comme des immersions terrain afin de permettre aux candidats d'appréhender la réalité du métier.

«Ce dispositif permet de créer le sentiment d'appartenance à l'entreprise»



2- Les formations distancielles (vidéos, témoignages, jeux digitaux ou de cartes, classe inversée...) rythmeront les séquences plus traditionnelles de présentation ou de questions-réponses. Les nouveaux collaborateurs peuvent ainsi rebondir sur leurs usages personnels et s'identifier aux situations présentées. Un bon exemple est d'utiliser le support vidéo afin de transmettre les bons pratiques métiers, décryptés tout au long de la formation en salle.

«Originalité et plaisir dans l'apprentissage sont synonymes de succès».

En outre, il est également possible de mettre en place un réseau de formateurs (mixant des prestataires externes et des opérationnels en interne). Pour optimiser l'efficacité formation, il est important alors de co-construire les contenus avec les intervenants externes afin d'en faire de réels partenaires. S'agissant de formateurs internes, il convient de leur apporter « une formation de formateurs », un soutien logistique sans faille, sans oublier une vraie et réelle reconnaissance affirmée au sein de l'entreprise.

Créer au sein de l'entreprise, « une Ressources Pédagogiques Optionnelles » et « plateforme de formation à distance ».

Au-delà de l'obligation légale, la formation est un véritable levier RH grâce à son impact positif sur les apprenants à différents niveaux. Elle permet donc de motiver ses salariés et d'améliorer leur montée en compétences tout au long de leur carrière. La mise en place d'un tel Centre de Ressources pédagogiques optionnelles, facilitant la consultation d'autres contenus que ceux destinés aux métiers des salariés, permet surtout et aussi, de décloisonner toutes les entités de l'entreprise en les mettant sur un même pied d'égalité. Cette « bibliothèque » de contenus peut être proposée sur une plateforme de formation à distance pour les sociétés qui en disposent. Il sera alors important de promouvoir la plateforme et son contenu grâce à des Journées Portes Ouvertes ou d'instaurer un comité éditorial chargé de la veille sur les sujets porteurs et pertinents pour les salariés de l'entreprise. Lorsqu'elle prévoit des sessions transversales, la formation offre également une ouverture d'esprit sur les autres métiers.

« Il est important de reconnaître et d'admettre que la formation est un réel lieu de réseautage qui facilite les échanges et par conséquent, la productivité au sein d'une entreprise ainsi plus soudée... ».

Votre Organisme de Formation:

NEW START CONSULTING®

Cabinet Spécialiste en Recrutement, Organisation,
Optimisation et Développement au sein de l'entreprise.
Formateur en Performances Commerciales et Managériales.

Siège Social: Caen – Normandie - Tél : 06 09 34 84 04
newstartconsulting@sfr.fr / www.cabinetnewstartconsulting.com

S.A.S.U au capital de 7 500 euros - 812 192 375 R.C.S. Caen Siret 812 192 375 00010 - APE : 7022 Z
N° de TVA Intracommunautaire : FR 90 812 192 375
Déclaration d'activité enregistrée sous le : N°28140325614 auprès du préfet de Normandie

