



COMMERCIAL-E TERRAIN EN COMMUNICATION EXTERIEURE (H/F)



Le poste :

En contact direct avec le PDG et le Dir.Cial, vous serez un réel acteur du développement.

Vos missions :

- Développement Commercial : (sur Dépts : 66/09)

Vous serez chargé de commercialiser les espaces publicitaires (écrans digitaux, affichage grand format, mobilier urbain) auprès des entreprises implantées localement.

Vous développerez en autonomie votre portefeuille clients (prospections, conseil, vente, suivi, relance, suivi paiement).

Vous mènerez les négociations et conseillerez les annonceurs dans leur stratégie de communication en tant qu'interlocuteur de choix pour les clients.

- Développement et Gestion du patrimoine : (sur Dépts : 66/09)

Vous serez amené à développer le parc d'emplacements publicitaires tout en respectant les problématiques juridiques, qualitatives et financières.

Votre connaissance des territoires et de la stratégie de l'entreprise vous permettra de sélectionner les emplacements les plus pertinents.



Profil recherché :

De formation école de commerce ou équivalent, vous justifiez d'une première expérience réussie dans une fonction commerciale terrain et de préférence dans le secteur des médias.

Vous disposez des qualités suivantes :

- Ambition et goût pour le challenge
- Sens du contact
- Esprit d'initiative et faculté d'autonomie

Avantages :

Véhicule de fonction, Mobile, Ordinateur portable, Salle de sport, Espace Coworking.

Type d'emploi :

- Temps plein, CDI

Salaire de base :

- 2 000,00€ Brut par mois

Primes et Gratifications :

- Commissions
- Primes

Environnement de travail :

- Présentiel (Bureaux)
- Distanciel (Terrain)

Planning et organisation :

- Du lundi au vendredi

